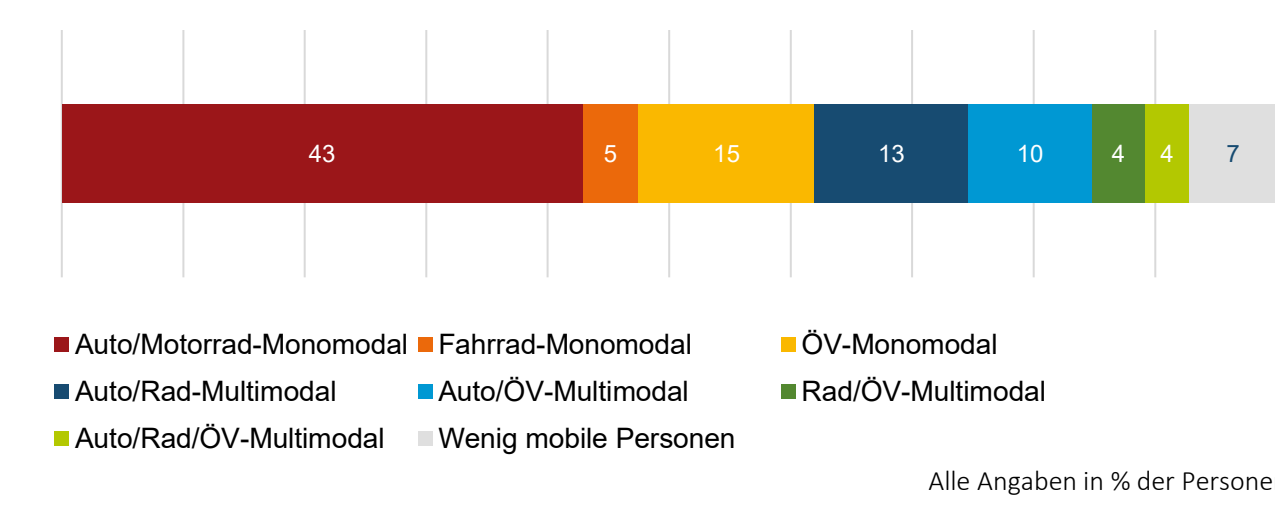


Mobilitätsmanagement & -kultur

Zahlen, Daten, Fakten

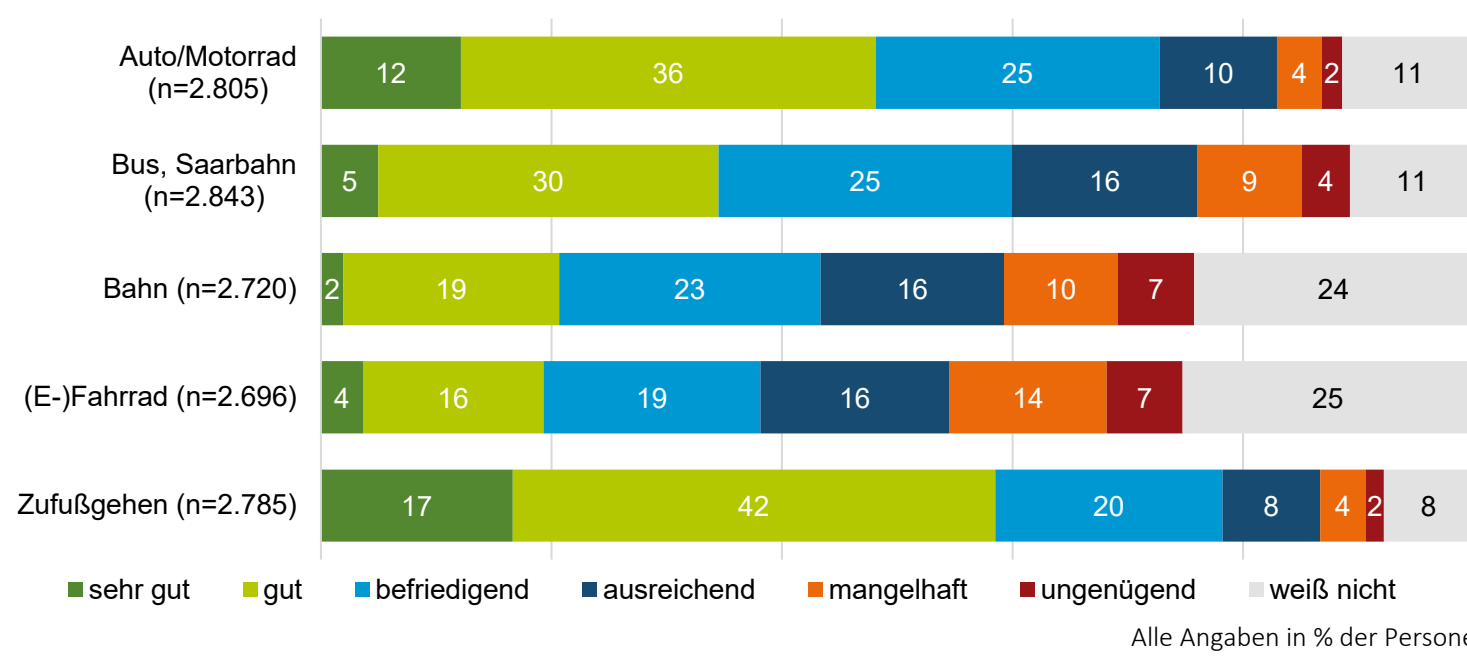
Typen der Verkehrsmittelnutzung



Alle Angaben in % der Personen

- Das Auto bleibt das Hauptverkehrsmittel: 51 % aller Wege werden mit dem Auto zurückgelegt – trotz guter Alternativen und überwiegend kurzer Entfernungen.
- Hohe Potenziale für Verhaltensänderung: 55 % aller Wege sind kürzer als 5 km, dennoch dominieren eingespielte Routinen statt bewusster Verkehrsmittelwahl.
- Multimodale Mobilität noch wenig etabliert: 63 % der Bevölkerung nutzen im Alltag überwiegend nur ein Verkehrsmittel; nur 31 % sind multimodal unterwegs.
- Zunehmende Nutzung nachhaltiger Mobilitätsangebote: Deutschlandticket und Jobtickets sowie die breite Verfügbarkeit von Zeitkarten – etwa für Studierende – tragen zu einer stärkeren Nutzung und Normalisierung nachhaltiger Mobilitätsangebote bei.
- Mobilitätsmanagement wirkt punktuell, nicht flächendeckend: Institutionelle Angebote bestehen, sind aber bislang kaum systematisch oder quartiersbezogen verankert.

Bewertung der Verkehrssysteme in der Landeshauptstadt Saarbrücken



Alle Angaben in % der Personen

Wo kommen wir her – wo stehen wir heute?



Fortführung von MOBIA durch mobisaar: Der Lotsenservice mobisaar ergänzt bestehende Mobilitätsangebote, zeigt aber auch, dass die selbstständige Mobilität mobilitätseingeschränkter Menschen vor allem einen barrierefreien und zuverlässig funktionierenden ÖPNV erfordert



Quelle: ADFC

Zunahme fahrradfreundlicher Arbeitgeber in Saarbrücken: Das betriebliche Mobilitätsmanagement wurde weiterentwickelt: Während zur Erarbeitung des VEP 2030 nur ein Unternehmen als fahrradfreundlicher Arbeitgeber zertifiziert war, sind es inzwischen vier Betriebe; zudem ist Saarbrücken Mitglied der Arbeitsgemeinschaft Fahrradfreundlicher Kommunen im Saarland

Schulisches Mobilitätsmanagement:

Während schulisches Mobilitätsmanagement vor dem VEP 2030 überwiegend auf Eigeninitiative einzelner Schulen beruhte, wurde es inzwischen ausgebaut und verstetigt, unter anderem durch Schulwegpläne und Maßnahmen zur Schulwegsicherung. Insbesondere an weiterführenden Schulen ist ein weiterer Ausbau sinnvoll.



Quelle: Landeshauptstadt Saarbrücken

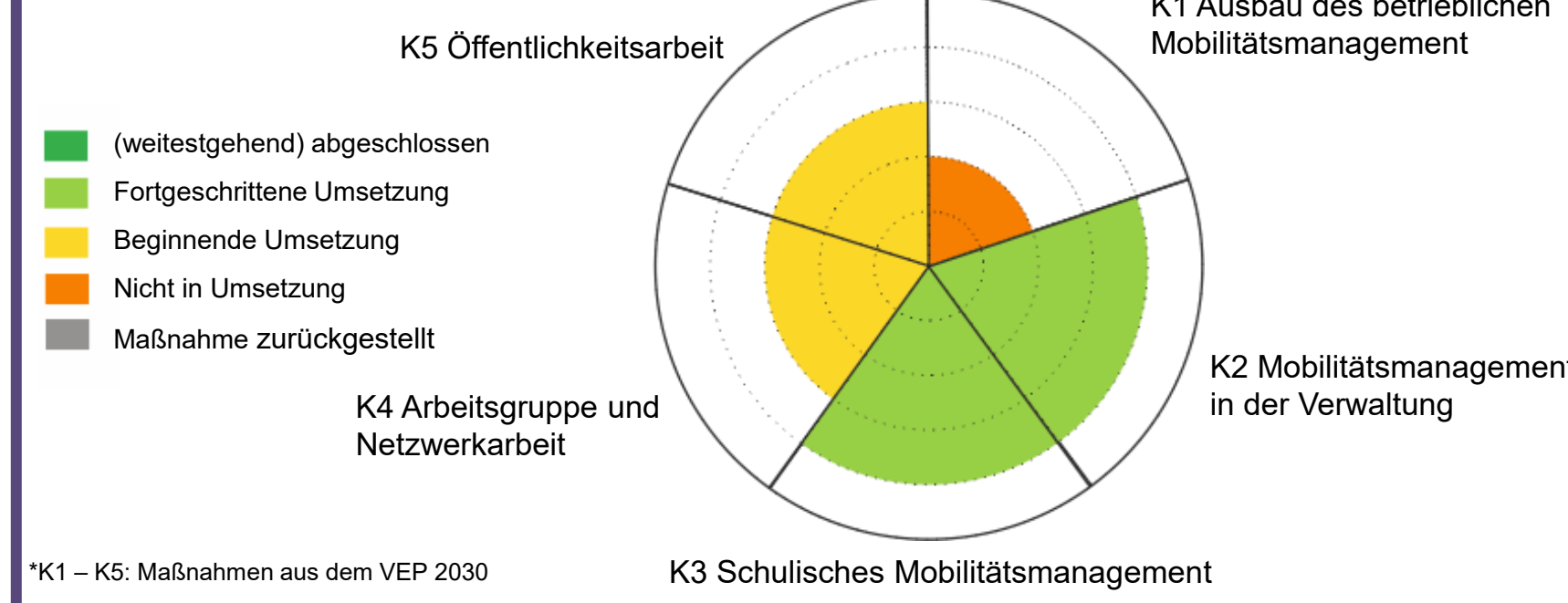
Einführung des Deutschlandtickets als Kulturwandel:

Während 2016 eine regionale Monatskarte in Saarbrücken je nach Preisstufe rund 75–80 € kostete und nur begrenzte Gültigkeit hatte, ermöglicht das Deutschlandticket heute einen einfachen, bundesweit gültigen Zugang zum ÖPNV zu einem einheitlichen Preis von 63 €



Quelle: saarVV

Umsetzungsstand der Maßnahmen zu Mobilitätsmanagement & -kultur* aus dem VEP 2030



*K1 – K5: Maßnahmen aus dem VEP 2030



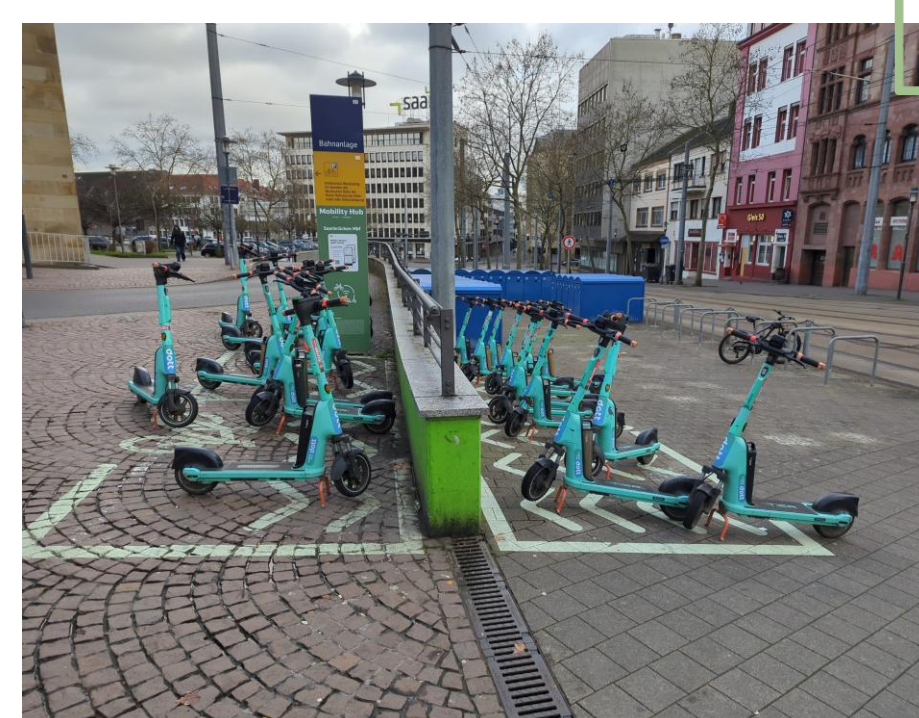
Quelle: saarVV



Quelle: Landeshauptstadt Saarbrücken



Quelle: AGFK-SL



Institutionelle Mobilitätsangebote vorhanden: Job-, Semester- und Zeitkarten sowie Begleit- und Beratungsangebote bilden erste Bausteine des Mobilitätsmanagements



Zielgruppenspezifische Ansätze: Mobilitätsangebote für Neubürger:innen, Senior:innen, Schüler:innen und Beschäftigte – ergänzt durch das Junge-Leute-Ticket – sind vorhanden und bilden wichtige Grundlage, müssen jedoch gestärkt, ausgeweitet und verstetigt werden



Verankerung in der AGFK Saarland: Mitgliedschaft Saarbrückens in der AGFK Saarland stärkt den systematischen Austausch, die Qualitätssicherung und die strategische Weiterentwicklung fahrradbezogener Mobilitätsangebote



Steigende Offenheit für nachhaltige Mobilität: Deutschlandticket und neue Mobilitätsangebote stoßen auf zunehmendes Interesse in der Bevölkerung



Steigende Offenheit für nachhaltige Mobilität: Deutschlandticket und neue Mobilitätsangebote stoßen auf zunehmendes Interesse in der Bevölkerung



Steigende Offenheit für nachhaltige Mobilität: Deutschlandticket und neue Mobilitätsangebote stoßen auf zunehmendes Interesse in der Bevölkerung



Steigende Offenheit für nachhaltige Mobilität: Deutschlandticket und neue Mobilitätsangebote stoßen auf zunehmendes Interesse in der Bevölkerung



Steigende Offenheit für nachhaltige Mobilität: Deutschlandticket und neue Mobilitätsangebote stoßen auf zunehmendes Interesse in der Bevölkerung



Steigende Offenheit für nachhaltige Mobilität: Deutschlandticket und neue Mobilitätsangebote stoßen auf zunehmendes Interesse in der Bevölkerung



Steigende Offenheit für nachhaltige Mobilität: Deutschlandticket und neue Mobilitätsangebote stoßen auf zunehmendes Interesse in der Bevölkerung



Steigende Offenheit für nachhaltige Mobilität: Deutschlandticket und neue Mobilitätsangebote stoßen auf zunehmendes Interesse in der Bevölkerung



Steigende Offenheit für nachhaltige Mobilität: Deutschlandticket und neue Mobilitätsangebote stoßen auf zunehmendes Interesse in der Bevölkerung



Steigende Offenheit für nachhaltige Mobilität: Deutschlandticket und neue Mobilitätsangebote stoßen auf zunehmendes Interesse in der Bevölkerung



Steigende Offenheit für nachhaltige Mobilität: Deutschlandticket und neue Mobilitätsangebote stoßen auf zunehmendes Interesse in der Bevölkerung



Steigende Offenheit für nachhaltige Mobilität: Deutschlandticket und neue Mobilitätsangebote stoßen auf zunehmendes Interesse in der Bevölkerung



Steigende Offenheit für nachhaltige Mobilität: Deutschlandticket und neue Mobilitätsangebote stoßen auf zunehmendes Interesse in der Bevölkerung



Steigende Offenheit für nachhaltige Mobilität: Deutschlandticket und neue Mobilitätsangebote stoßen auf zunehmendes Interesse in der Bevölkerung



Steigende Offenheit für nachhaltige Mobilität: Deutschlandticket und neue Mobilitätsangebote stoßen auf zunehmendes Interesse in der Bevölkerung



Steigende Offenheit für nachhaltige Mobilität: Deutschlandticket und neue Mobilitätsangebote stoßen auf zunehmendes Interesse in der Bevölkerung



Steigende Offenheit für nachhaltige Mobilität: Deutschlandticket und neue Mobilitätsangebote stoßen auf zunehmendes Interesse in der Bevölkerung



Steigende Offenheit für nachhaltige Mobilität: Deutschlandticket und neue Mobilitätsangebote stoßen auf zunehmendes Interesse in der Bevölkerung



Steigende Offenheit für nachhaltige Mobilität: Deutschlandticket und neue Mobilitätsangebote stoßen auf zunehmendes Interesse in der Bevölkerung



Steigende Offenheit für nachhaltige Mobilität: Deutschlandticket und neue Mobilitätsangebote stoßen auf zunehmendes Interesse in der Bevölkerung



Steigende Offenheit für nachhaltige Mobilität: Deutschlandticket und neue Mobilitätsangebote stoßen auf zunehmendes Interesse in der Bevölkerung



Steigende Offenheit für nachhaltige Mobilität: Deutschlandticket und neue Mobilitätsangebote stoßen auf zunehmendes Interesse in der Bevölkerung



Steigende Offenheit für nachhaltige Mobilität: Deutschlandticket und neue Mobilitätsangebote stoßen auf zunehmendes Interesse in der Bevölkerung



Steigende Offenheit für nachhaltige Mobilität: Deutschlandticket und neue Mobilitätsangebote stoßen auf zunehmendes Interesse in der Bevölkerung



Steigende Offenheit für nachhaltige Mobilität: Deutschlandticket und neue Mobilitätsangebote stoßen auf zunehmendes Interesse in der Bevölkerung



Steigende Offenheit für nachhaltige Mobilität: Deutschlandticket und neue Mobilitätsangebote stoßen auf zunehmendes Interesse in der Bevölkerung



Steigende Offenheit für nachhaltige Mobilität: Deutschlandticket und neue Mobilitätsangebote stoßen auf zunehmendes Interesse in der Bevölkerung



Steigende Offenheit für nachhaltige Mobilität: Deutschlandticket und neue Mobilitätsangebote stoßen auf zunehmendes Interesse in der Bevölkerung



Steigende Offenheit für nachhaltige Mobilität: Deutschlandticket und neue Mobilitätsangebote stoßen auf zunehmendes Interesse in der Bevölkerung



Steigende Offenheit für nachhaltige Mobilität: Deutschlandticket und neue Mobilitätsangebote stoßen auf zunehmendes Interesse in der Bevölkerung



Steigende Offenheit für nachhaltige Mobilität: Deutschlandticket und neue Mobilitätsangebote stoßen auf zunehmendes Interesse in der Bevölkerung



Steigende Offenheit für nachhaltige Mobilität: Deutschlandticket und neue Mobilitätsangebote stoßen auf zunehmendes Interesse in der Bevölkerung



Steigende Offenheit für nachhaltige Mobilität: Deutschlandticket und neue Mobilitätsangebote stoßen auf zunehmendes Interesse in der Bevölkerung



Steigende Offenheit für nachhaltige Mobilität: Deutschlandticket und neue Mobilitätsangebote stoßen auf zunehmendes Interesse in der Bevölkerung



Steigende Offenheit für nachhaltige Mobilität: Deutschlandticket und neue Mobilitätsangebote stoßen auf zunehmendes Interesse in der Bevölkerung



Steigende Offenheit für nachhaltige Mobilität: Deutschlandticket und neue Mobilitätsangebote stoßen auf zunehmendes Interesse in der Bevölkerung



Steigende Offenheit für nachhaltige Mobilität: Deutschlandticket und neue Mobilitätsangebote stoßen auf zunehmendes Interesse in der Bevölkerung



Steigende Offenheit für nachhaltige Mobilität: Deutschlandticket und neue Mobilitätsangebote stoßen auf zunehmendes Interesse in der Bevölkerung



Steigende Offenheit für nachhaltige Mobilität: Deutschlandticket und neue Mobilitätsangebote stoßen auf zunehmendes Interesse in der Bevölkerung



Steigende Offenheit für nachhaltige Mobilität: Deutschlandticket und neue Mobilitätsangebote stoßen auf zunehmendes Interesse in der Bevölkerung



Steigende Offenheit für nachhaltige Mobilität: Deutschlandticket und neue Mobilitätsangebote stoßen auf zunehmendes Interesse in der Bevölkerung



Steigende Offenheit für nachhaltige Mobilität: Deutschlandticket und neue Mobilitätsangebote stoßen auf zunehmendes Interesse in der Bevölkerung



Steigende Offenheit für nachhaltige Mobilität: Deutschlandticket und neue Mobilitätsangebote stoßen auf zunehmendes Interesse in der Bevölkerung



Steigende Offenheit für nachhaltige Mobilität: Deutschlandticket und neue Mobilitätsangebote stoßen auf zunehmendes Interesse in der Bevölkerung



Steigende Offenheit für nachhaltige Mobilität: Deutschlandticket und neue Mobilitätsangebote stoßen auf zunehmendes Interesse in der Bevölkerung



Steigende Offenheit für nachhaltige Mobilität: Deutschlandticket und neue Mobilitätsangebote stoßen auf zunehmendes Interesse in der Bevölkerung



Steigende Offenheit für nachhaltige Mobilität: Deutschlandticket und neue Mobilitätsangebote stoßen auf zunehmendes Interesse in der Bevölkerung



Steigende Offenheit für nachhaltige Mobilität: Deutschlandticket und neue Mobilitätsangebote stoßen auf zunehmendes Interesse in der Bevölkerung



Steigende Offenheit für nachhaltige Mobilität: Deutschlandticket und neue Mobilitätsangebote stoßen auf zunehmendes Interesse in der Bevölkerung



Steigende Offenheit für nachhaltige Mobilität: Deutschlandticket und neue Mobilitätsangebote stoßen auf zunehmendes Interesse in der Bevölkerung



Steigende Offenheit für nachhaltige Mobilität: Deutschlandticket und neue Mobilitätsangebote stoßen auf zunehmendes Interesse in der Bevölkerung



Steigende Offenheit für nachhaltige Mobilität: Deutschlandticket und neue Mobilitätsangebote stoßen auf zunehmendes Interesse in der Bevölkerung



Steigende Offenheit für nachhaltige Mobilität: Deutschlandticket und neue Mobilitätsangebote stoßen auf zunehmendes Interesse in der Bevölkerung



Steigende Offenheit für nachhaltige Mobilität: Deutschlandticket und neue Mobilitätsangebote stoßen auf zunehmendes Interesse in der Bevölkerung



Steigende Offenheit für nachhaltige Mobilität: Deutschlandticket und neue Mobilitätsangebote stoßen auf zunehmendes Interesse in der Bevölkerung



Steigende Offenheit für nachhaltige Mobilität: Deutschlandticket und neue Mobilitätsangebote stoßen auf zunehmendes Interesse in der Bevölkerung



Steigende Offenheit für nachhaltige Mobilität: Deutschlandticket und neue Mobilitätsangebote stoßen auf zunehmendes Interesse in der Bevölkerung



Steigende Offenheit für nachhaltige Mobilität: Deutschlandticket und neue Mobilitätsangebote stoßen auf zunehmendes Interesse in der Bevölkerung



Steigende Offenheit für nachhaltige Mobilität: Deutschlandticket und neue Mobilitätsangebote stoßen auf zunehmendes Interesse in der Bevölkerung



Steigende Offenheit für nachhaltige Mobilität: Deutschlandticket und neue Mobilitätsangebote stoßen auf zunehmendes Interesse in der Bevölkerung



Steigende Offenheit für nachhaltige Mobilität: Deutschlandticket und neue Mobilitätsangebote stoßen auf zunehmendes Interesse in der Bevölkerung



Steigende Offenheit für nachhaltige Mobilität: Deutschlandticket und neue Mobilitätsangebote stoßen auf zunehmendes Interesse in der Bevölkerung



Steigende Offenheit für nachhaltige Mobilität: Deutschlandticket und neue Mobilitätsangebote stoßen auf zunehmendes Interesse in der Bevölkerung



Steigende Offenheit für nachhaltige Mobilität: Deutschlandticket und neue Mobilitätsangebote stoßen auf zunehmendes Interesse in der Bevölkerung



Steigende Offenheit für nachhaltige Mobilität: Deutschlandticket und neue Mobilitätsangebote stoßen auf zunehmendes Interesse in der Bevölkerung



Steigende Offenheit für nachhaltige Mobilität: Deutschlandticket und neue Mobilitätsangebote stoßen auf zunehmendes Interesse in der Bevölkerung



Steigende Offenheit für nachhaltige Mobilität: Deutschlandticket und neue Mobilitätsangebote stoßen auf zunehmendes Interesse in der Bevölkerung



Steigende Offenheit für nachhaltige Mobilität: Deutschlandticket und neue Mobilitätsangebote stoßen auf zunehmendes Interesse in der Bevölkerung



Steigende Offenheit für nachhaltige Mobilität: Deutschlandticket und neue Mobilitätsangebote stoßen auf zunehmendes Interesse in der Bevölkerung



Steigende Offenheit für nachhaltige Mobilität: Deutschlandticket und neue Mobilitätsangebote stoßen auf zunehmendes Interesse in der Bevölkerung



Steigende Offenheit für nachhaltige Mobilität: Deutschlandticket und neue Mobilitätsangebote stoßen auf zunehmendes Interesse in der Bevölkerung



Steigende Offenheit für nachhaltige Mobilität: Deutschlandticket und neue Mobilitätsangebote stoßen auf zunehmendes Interesse in der Bevölkerung



Steigende Offenheit für nachhaltige Mobilität: Deutschlandticket und neue Mobilitätsangebote stoßen auf zunehmendes Interesse in der Bevölkerung



Steigende Offenheit für nachhaltige Mobilität: Deutschlandticket und neue Mobilitätsangebote stoßen auf zunehmendes Interesse in der Bevölkerung

